



**UNIVERSIDAD
KENNEDY**

Pasantía: Estudiantes de la Lic. en Negocios Digitales y Globales

PASANTÍA N° 23/2024

BALIARDA, empresa de especialidades farmacéuticas, seleccionará estudiantes de todos los años de la **Licenciatura en Negocios Digitales y Globales** para realizar una pasantía en el sector **Marketing**.

Para realizar tareas de:

- Planificar, diseñar y enviar las campañas digitales vía email y Whatsapp (plataforma Emblue). Manejo de listas y segmentos.
- Monitorear y analizar las estadísticas de las campañas digitales realizadas vía email. Proponer mejoras que permitan un mejor resultado.
- Responder las consultas recibidas de los profesionales suscriptos a nuestras campañas.
- Desarrollar los informes con los resultados de todas las campañas realizadas.
- Manejar y actualizar las listas de suscriptores a nuestras campañas.
- Monitorear y analizar las estadísticas de nuestros sitios web.
- Realizar los informes con los resultados de nuestros sitios.
- Desarrollar e implementar las estrategias eficaces de optimización del posicionamiento en buscadores (SEO) de todos los sitios web del laboratorio y filiales.
- Planificar y ejecutar los posteos en redes sociales. Análisis de los resultados.

Requisitos:

Paquete Office: Preferentemente intermedio / avanzado.

Beneficios:

Comedor en planta.

Prepaga: Luis Pasteur.

Monto asignación estímulo: \$410.754,29.- brutos.

Horario: Por la mañana - 4 horas / Modo presencial.

Zona de trabajo: San Cristóbal, CABA.

Si te interesa la propuesta, bajá el formulario de nuestra web
Alumnos>Pasantías universitarias,
completalo y envialo a pasantias.universitarias@kennedy.edu.ar